

DAS ZIELKREUZ



PROJEKT

1. SINN/ZWECK:

Wozu tun wir das? Welcher Bedarf soll damit befriedigt werden? Welche Absicht wird damit verfolgt? Welche Probleme und Erwartungen sind uns bekannt?

2. KUNDE/ZIELGRUPPE:

Für wen (intern oder extern) tun wir das? Wer profitiert davon? Wer ist unser Auftraggeber? An welche Adressat/innen wenden wir uns?

3. ERGEBNIS/ENDPRODUKT:

Was soll am Ende als Ergebnis konkret herauskommen? Was genau wollen wir erreichen?

4. ERFOLGS-/QUALITÄTSKRITERIEN:

Woran erkennen wir, dass das Projekt gelungen ist? Welchen Qualitätskriterien soll das Ergebnis genügen?

FORMULIERUNG DES ÜBERGEORDNETEN PROJEKTZIELS: